



BUDDY MARKET

PLANIFICA FÁCIL, COMPRA INTELIGENTE, VIVE MEJOR.

+34 609 000 599

luis@buddymarket.io

www.buddymarket.io

PROBLEMA

Las personas enfrentan dificultades para planificar sus comidas, optimizar sus compras y gestionar su presupuesto de manera eficiente, especialmente cuando deben considerar preferencias personales, restricciones alimentarias o dietas específicas. Esto no solo genera pérdida de tiempo, sino también desperdicio de alimentos, compras impulsivas y gastos innecesarios.



BuddyMarket utiliza inteligencia artificial para simplificar tus compras y planificación de comidas. Ofrece recomendaciones de recetas personalizadas y listas de compras optimizadas, ayudándote a ahorrar tiempo, reducir el desperdicio de alimentos y gestionar mejor tu presupuesto.

SOLUCIÓN

BuddyMarket utiliza inteligencia artificial para crear menús personalizados y listas de compras adaptadas a las preferencias nutricionales, dietas específicas y necesidades de cada usuario. Esto simplifica la planificación, reduce el desperdicio y permite ahorrar tiempo y dinero, ofreciendo una solución completamente adaptada a cada estilo de vida.

MODELO DE NEGOCIO

BuddyMarket opera mediante suscripciones ofreciendo listas de la compra personalizadas, menús adaptados a cada usuario y un apartado exclusivo de recetas creadas por expertos y creadores de contenido (BuddyMakers).

La escalabilidad se basa en un modelo tecnológico que permite añadir usuarios y funcionalidades sin grandes incrementos de costos, maximizando el retorno y adaptándose a diferentes mercados.

BuddyMarket ofrece una experiencia integral para simplificar la vida diaria de sus usuarios. La plataforma ayuda a ahorrar tiempo, reducir desperdicios y disfrutar de una alimentación más organizada y eficiente.

MERCADO

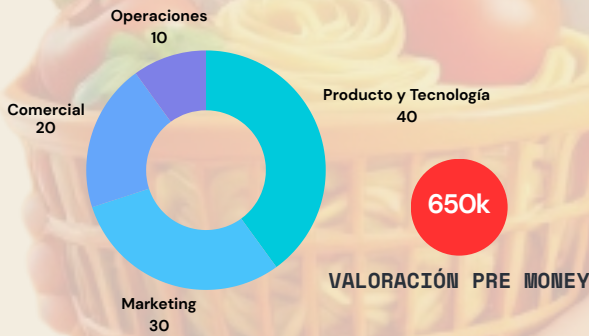
El mercado global de planificación de comidas y compras inteligentes está valorado en 12.000 millones de euros en 2024, con un crecimiento anual del 8% hasta 2030. En Europa, el 30% de los consumidores busca herramientas digitales para optimizar su alimentación, representando un potencial de más de 20 millones de usuarios activos.

COMPETENCIA

Existen aplicaciones que ofrecen recetas o listas de compras, pero suelen ser fragmentadas y poco adaptadas a las necesidades específicas de los usuarios. BuddyMarket se diferencia al integrar menús personalizados, listas optimizadas y contenido exclusivo de creadores (BuddyMakers), ofreciendo una solución completa que supera las limitaciones de otras plataformas en el mercado.

PROPUESTA DE INVERSIÓN

RONDA BUDDYMARKET 120K



EQUIPO



Luis Mª Cabello de los Cobos
COO & Founder



Magdalena Cabello de los Cobos
CEO & Founder



Alberto Martínez
CTO

OBJETIVOS

Alcanzar 30,000 usuarios en 2025, expandirnos a 100,000 en 2026 y llegar a 200,000 en 2027. Por otro lado, a partir de los 30.000 usuarios ofreceremos a los Supermercados los servicios de BuddyMarket para conectarse directamente con los usuarios.

30.000

100.00

200.000



ODS 13 Y ODS 3

BuddyMarket: Transformando tus compras diarias en una experiencia eficiente y placentera. ¡Únete a la revolución de las compras inteligentes.